

VOUCHER

I voucher sono "buoni di cambio", e vengono considerati come particolari titoli di credito. Sono documenti sui quali si basano i rapporti tra albergatore ed agenzia di viaggio, poiché esibendolo alla reception, da diritto a ricevere subito servizi specifici di tipo alberghiero. Sono considerati come un particolare titolo di credito per il particolare che a differenza dei classici titoli di credito hanno un valore espresso in servizi e non in termini monetari e proprio per questo che molto spesso vengono definiti buoni di cambio.

La validità del voucher, dall'emissione alla sua fine, è composta da quattro fasi:

- emissione.
- onoramento.
- presentazione al pagamento.
- pagamento.

EMISSIONE

Viene emesso dall'Adv compilandolo in tutte le sue parti ne specifica tutti i dati. Vengono emesse solitamente tre copia, raramente quattro. La copia originale viene consegnata al cliente che tratterà per se. Una copia che esibirà in albergo durante il check-in e tratterà l'albergo. Una copia viene trattenuta dall'Adv in archivio. Una copia viene inviata all'albergo e girata all'Adv che tratterà per la contabilità.

Ogni voucher al momento dell'emissione deve riportare le seguenti voci:

- nome ed indirizzo dell'Agenzia di Viaggio.
- nome ed indirizzo della struttura ricettiva e/o fornitore di servizi.
- numero progressivo e data di emissione.
- tipo e quantità di servizi richiesti e data di fruizione.
- nome del cliente o di almeno uno se emesso in favore di più persone.
- numero di persone.

ONORAMENTO

La fornitura dei servizi richiesti e specificati sul voucher che il cliente potrà utilizzarne una volta presentato il documento in albergo durante il check-in .

PRESENTAZIONE AL PAGAMENTO

Terminato il soggiorno, il cliente effettua il check-out pagando in base al tipo di voucher. Successivamente, l'albergo invia all'Adv un estratto conto dove viene evidenziato il conteggio ed i dati relativi alla commissione.

PAGAMENTO

Cliente – paga in base a quello che è stato registrato sul voucher.
Albergo – paga la commissione dovuta all'Adv e riceve la relativa fattura dall'Adv.

I voucher alberghieri sono divisi in quattro tipi:

- voucher riserva.
- voucher deposito.
- voucher forfait.
- voucher full credit.

VOUCHER RISERVA

Attesta semplicemente la prenotazione effettuata dall'AdV per conto del cliente. Questo tipo di voucher viene usato quando l'AdV contatta occasionalmente l'albergo. I clienti pagano per intero il conto (arrangiamento + extra) in albergo durante il check-out. Successivamente l'albergo invia all'AdV la commissione concordata.

VOUCHER DEPOSITO

Viene emesso quando il cliente prenotante versa un acconto all'AdV come conferma della propria prenotazione. Al momento del check-out, il cliente paga la differenza tra il conto d'albergo e l'acconto versato all'AdV al momento della prenotazione. Dopo il check-out l'albergo provvede ai conti relativi alla commissione dovuta all'AdV.

VOUCHER FORFAIT

Con questo tipo di voucher il cliente paga l'intero dell'arrangiamento direttamente all'AdV e gli eventuali extra consumati verranno pagati in albergo durante il check-out. Per motivi di praticità, questo tipo di voucher richiede l'apertura di due diversi conti d'albergo. Uno per l'arrangiamento ed uno per gli extra. Dopo la partenza del cliente, l'albergo invia l'estratto conto con i relativi calcoli e la fattura relativa all'arrangiamento per ottenere il saldo. Successivamente l'AdV pagherà il conto trattenendosi la commissione dovuta ed inviando la fattura all'albergo.

VOUCHER FULL CREDIT

Voucher usato molto raramente, prevede che l'AdV copra tutto sia l'intero conto dell'arrangiamento e sia il conto degli extra consumati dal cliente. Viene offerto a clienti facoltosi, importanti ed abituali. I clienti non pagano nulla alla partenza ma solo in fase di prenotazione in agenzia. Per il calcolo della commissione si procede come negli altri voucher.

Sono state riportate sia alcune informazioni utili ai clienti e sia alcune informazioni che per potrebbero interessare per curiosità personale o per cultura. Non sempre le agenzie spiegano o dicono alcune cose.

Questa breve illustrazione non è adatta per lo di "ricevimento", ma può servire per qualche chiarimento o per semplificare almeno un po' la comprensione dell'argomento. E' stato volutamente omesso il calcolo delle commissioni sia "a netto" e sia "a lordo".